

SAINT-PRIEST-EN-JAREZ Loisirs

Ancien prof de fac, il écrit des livres électroniques et interactifs

Fondateur du département communication de l'université Jean-Monnet, Jean-Luc Michel est loin d'être un retraité inactif : il a créé sa petite maison d'édition, Communiquance, spécialisée dans les livres interactifs. Découverte.

« Au cours de ma carrière d'universitaire, j'ai écrit de nombreux livres sur ma discipline, mais j'avais envie de me faire vraiment plaisir en écrivant des choses plus ludiques », raconte Jean-Luc Michel.

Professeur de maths à la base, ce Parisien d'origine est arrivé dans la Loire en 1991 pour lancer, comme il l'avait déjà fait à Angers, le département de communication de l'université Jean-Monnet. Il en a été le directeur durant de nombreuses années.

Jean-Luc Michel, aujourd'hui âgé de 70 ans, a pris sa retraite en 2014. Une retraite loin d'être inactives, puisqu'il avait fondé, dès 2012, sa petite maison d'édition, baptisée Communiquance. « C'est aussi le

nom d'un cabinet de conseil en communication que j'avais créé en 2001. J'ai repris le nom parce qu'il est très bien référencé sur Google. »

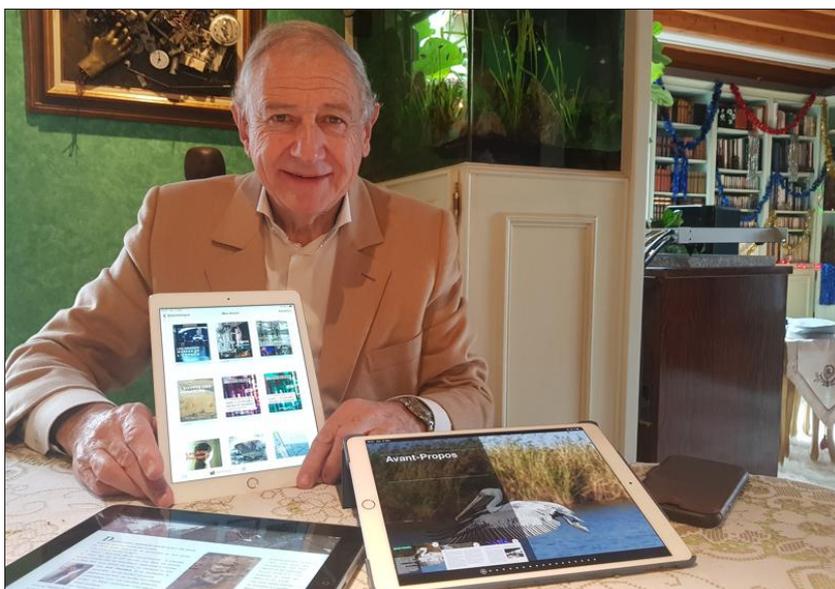
Douze livres sur le Vendée Globe, les arts premiers ou la Louisiane

Les Éditions Communiquance sont spécialisées dans les livres électroniques, interactifs et tactiles. « À la différence des livres qu'on trouve sur les liseuses, qui ne sont que de simples "tourne-pages", mes livres proposent des photos, qu'on peut agrandir, des vidéos, du son... »

Ses livres, Jean-Luc Michel les écrit chez lui, à Saint-Priest-en-Jarez, avec un logiciel développé par Apple. Ce qui explique qu'ils ne sont disponibles que sur iPad, Mac ou iPhone. Le premier ouvrage, sorti en 2012, l'ancien universitaire l'avait d'ailleurs consacré à la marque à la pomme. Et de raconter pour l'anecdote : « J'avais été amené à négocier avec Steve Jobs en 1984, dans le cadre du plan "Informatique pour tous" de l'Éducation nationale... »

Depuis, onze autres livres sont sortis, sur les sujets les plus divers : le Vendée Globe ou les grands musées de l'espace dans la collection « Reportages », les arts premiers dans la catégorie « Expression », l'Égypte, le Bénin ou la Louisiane au rayon « Voyages ».

Jean-Luc Michel sort un ou deux livres par an. Chacun d'entre eux, qui compte entre 130 et 190 pages écran, lui demande environ trois mois de travail et de recherches. « Je prends tellement de plaisir à faire ça que je ne compte pas mes heures, avoue le passion-



« Chaque livre me demande environ trois mois de travail. Mais je prends tellement de plaisir à faire ça que je ne compte pas mes heures », confie Jean-Luc Michel. Photo Progrès/Loïc TODESCO

né. Et puis, en cette période de Covid et de confinements, ça me permet d'une certaine manière de m'évader. »

L'ancien enseignant a déjà plusieurs nouveaux livres sous le coude, consacrés à New York, la Turquie, l'Écosse, le « cabinet de guerre secret » de Winston Churchill ou encore l'architecte Fernand Pouillon.

Jean-Luc Michel a tout de même un petit regret : « Quand j'ai lancé cette série de livres interactifs en 2012, j'étais persuadé que c'était vraiment une voie d'avenir. Mais il faut bien avouer que ça a un peu de mal à décoller, particulièrement en France. »

Loïc TODESCO

Site Internet : www.communicance.com

« Entre le guide touristique et l'ouvrage savant »

Ses ouvrages, Jean-Luc Michel les conçoit seul de A à Z, à partir de recherches documentaires approfondies, mais aussi et surtout de reportages et de rencontres sur le terrain, au gré de ses voyages aux quatre coins du monde. « J'essaie toujours de rencontrer des acteurs très différents, et des observateurs privilégiés, de la vie d'un pays. Par exemple, pour le livre sur le Bénin, j'ai interviewé un roi, un prêtre vaudou, un conservateur de musée... »

« Aller plus loin que les selfies »

Selon l'auteur, « les livres Communiquance ne sont ni de simples guides touristiques, ni des ouvrages savants, mais quelque chose entre les deux. L'idée, c'est de donner des idées pour préparer un voyage autrement, pour sortir des sentiers battus. » Chaque livre présente en outre des conseils photographiques « pour réaliser des prises de vues vraiment personnelles et aller plus loin que les selfies ».

3,99

La plupart des livres interactifs de la maison d'édition Communiquance sont vendus au prix de 3,99 euros. Certains sont même proposés à 2,99 euros. Ces ouvrages sont disponibles sur l'App Store et sur iTunes. Les mises à jour sont gratuites.

(((ALERTE INFO)))

Vous êtes témoin d'un événement, vous avez une info ?



contactez le

0 800 07 68 43

Service & appel gratuits

ou par mail à LPRFILROUGE@leprogres.fr